



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SMIES 1732

¡Estudia!
en la Santoto

#SéDivergenteSéTomasino



• División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

NEGOCIOS INTERNACIONALES

• **08 SEMESTRES**

PRESENCIAL
(Diurna)

RES. N° 008957 - 31/03/2026

Créditos | 17

• 01 SEM.

- Filosofía institucional | 2 c
- Matemáticas I | 2 c
- Lengua extranjera I | 2 c
- Comunicación oral y escrita | 2 c
- Contexto de los negocios internacionales | 3 c
- Geografía económica | 3 c
- Microeconomía | 3 c

Créditos | 17

• 02 SEM.

- Persona humana, sociedad y conocimiento | 2 c
- Matemáticas II | 2 c
- Lengua extranjera II | 2 c
- Comercio internacional | 3 c
- Contabilidad empresarial | 3 c
- Fundamentos constitucionales y económicos | 2 c
- Administración y procesos | 3 c

Créditos | 18

• 03 SEM.

- Estadística | 2 c
- Lengua extranjera III | 2 c
- Gestión de importaciones | 2 c
- Macroeconomía | 3 c
- Protocolo y etiqueta de alta dirección | 2 c
- Introducción a las relaciones internacionales | 2 c
- Ingeniería financiera y de mercados | 3 c
- Legislación aduanera y cambiaria | 2 c

Créditos | 18

• 04 SEM.

- Cultura teológica y hecho religioso | 2 c
- Lengua extranjera IV | 2 c
- Seminario de investigación | 2 c
- Gestión de exportaciones | 3 c
- Geopolítica e integración económica | 2 c
- Análisis financiero | 2 c
- Contratación y resolución de controversia internacional | 2 c
- Fundamentos y estrategias de mercadeo | 3 c

Créditos | 18

• 05 SEM.

- Logística y DFI | 3 c
- Lengua extranjera V | 2 c
- Ambiente cultural, económico y político: América | 2 c
- Inteligencia de servicios | 2 c
- Economía internacional | 2 c
- Finanzas internacionales | 3 c
- Inteligencia de mercados | 2 c
- Fundamentos de inteligencia de negocios | 2 c

Créditos | 16

• 06 SEM.

- Ambiente cultural, económico y político: Europa y África | 2 c
- Evaluación y gestión de proyectos | 2 c
- International marketing | global consumer behavior | 3 c
- Liderazgo y habilidades gerenciales | 2 c
- Business intelligence I | 2 c
- Profundización I | 3 c
- Optativa institucional | 2 c

Créditos | 16

• 07 SEM.

- Ética y formación ciudadana | 2 c
- International negotiation strategies | 2 c
- Ambiente cultural, económico y político: Asia | 2 c
- Digital marketing | 2 c
- Business intelligence II | 2 c
- Profundización II | 3 c
- Optativa | 3 c

Créditos | 16

• 08 SEM.

- International Business Management | 3 c
- Innovation and Sustainability in International Business | 2 c
- Opción de Grado | 8 c
- Electiva | 3 c

Total de créditos | 136

3175105383 | 3175141479

santototunja.edu.co

#EstudiaEnLaSantoto

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
— MULTICAMPUS —
DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS
Resolución 014525 del 28 de julio de 2022

