

¡Impulsa
tu carrera!



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA



● División de Ciencias, Económicas, Administrativas y Contables

MAESTRÍA EN MARKETING INTERNACIONAL Y NEGOCIOS

● **3 SEMESTRES**
PRESENCIAL

SNIES: **117903**

Créditos | 17

● **01 SEM.**

- Business and marketing management | 4 c
- Herramientas para el marketing internacional | 3 c
- Electiva I | 3 c
- Comercio, logística y distribución física internacional | 3 c
- Language business technical skills I | 2 c
- Humanismo, sociedad y ética | 2 c

Créditos | 16

● **02 SEM.**

- Negociación internacional y oportunidades estratégicas | 3 c
- Marketing digital | 3 c
- Electiva multicampus I | 3 c
- Proyecto de grado I | solo para neos | 2 c
- Language business technical skills II | 2 c
- Global value supply chain | 3 c

Créditos | 15

● **03 SEM.**

- Mercados internacionales y portafolios de inversión | 3 c
- Proyecto de grado II | 2 c
- Electiva II | 3 c
- Global branding | 4 c
- Electiva multicampus II | 3 c

Total de créditos | 48

 **3175105383 | 3175141479**

santototunja.edu.co

#EstudiaEnLaSantoto

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —
DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS
Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732