





# PLAN NACIONAL DE EVANGELIZACIÓN Y CULTURA

---



# PLAN NACIONAL DE EVANGELIZACIÓN Y CULTURA

---



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



Vigencia por seis años

© Universidad Santo Tomás, 2019

Carrera 9 n.º 51 - 11,  
Bogotá, D. C., Colombia  
Tel.: (+571) 587 8797  
[www.usta.edu.co](http://www.usta.edu.co)

**Equipo editorial Dirección Nacional de Evangelización y Cultura**

Fray Rogelio Cano Marín, O. P.  
Iván Leonardo Monterrey Mora  
Ramiro Antonio Salas Restrepo  
Viviana Nonato Guzmán  
Maryury Catalina Moreno Rodríguez  
Mag. Miguel Alonso Zúñiga Barrios

**Coordinación editorial y corrección de estilo**

Ediciones USTA

**Diseño y diagramación**

Myriam Enciso Fonseca

**Impresión**

DGP EDITORES S. A. S.

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin la autorización previa del editor.

### **CONSEJO SUPERIOR**

Fray Juan Ubaldo LÓPEZ SALAMANCA, O. P.

**Rector General**

Fray Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O. P.

**Vicerrector Académico General**

Fray Luis Francisco SASTOQUE POVEDA, O. P.

**Vicerrector Administrativo y Financiero General**

Fray Érico Juan MACCHI CÉSPEDES, O. P.

**Rector Seccional Bucaramanga**

Fray Jorge Ferdinando RODRÍGUEZ RUIZ, O. P.

**Rector Seccional Tunja**

Fray José Arturo RESTREPO RESTREPO, O. P.

**Rector Sede Villavicencio**

Fray Ricardo Ernesto TORRES CASTRO, O. P.

**Rector Sede Medellín**

Fray Ómar Orlando SÁNCHEZ SUÁREZ, O. P.

**Representante de los decanos de División**

Pedro Mauricio Acosta Castellanos

**Representante de los decanos de Facultad**

Dionisio Humberto Malagón Romero

**Representante de la Comunidad de maestros,  
profesores y docentes**

Margarita María Cabrera Pacheco

**Representante de los Estudiantes (Sede Medellín)**

Diana Marcela Chavarro Agudelo

**Representante de los Egresados (Sede Villavicencio)**

Ingrid Lorena Campos Vargas

**Secretaria General y del Consejo Superior**





## CONTENIDO

---

Introducción.....	15
1. La Dirección Nacional de Evangelización y Cultura en el Proyecto Integral Multicampus de la USTA.....	17
2. Misión y visión de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura.....	19
2.1 Misión.....	19
2.2 Visión.....	19
3. Objetivo general de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura.....	21
3.1 Objetivos específicos.....	21
4. Presupuestos bíblicos y teológicos para la inculturación del Evangelio.....	23
4.1 El anuncio de Jesús: “Despertar y promover la persona que todos llevamos dentro” desde la fenomenología de la revelación.....	23
4.2 Presupuestos pedagógicos dominicanos para la formación de la persona.....	24





4.3 Líneas de acción evangelizadoras desde la Universidad Santo Tomás.....	29
4.4 Misión e identidad de la Universidad Santo Tomás .....	31
4.5 Procesos de formación en liderazgo y empoderamiento social.....	36
<b>5. Desarrollo de las líneas de acción a 2027.....</b>	<b>47</b>
5.1 Estrategias e implementación de las líneas de acción por año.....	50
5.2 Didácticas y plan curricular de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura.....	54
<b>Síntesis de los desafíos e imperativos de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura 2027.....</b>	<b>59</b>







**RESUELVE**

**ARTÍCULO 1.** Aprobar el Plan Nacional de Evangelización y Cultura para todas las seccionales y sedes de la Universidad Santo Tomás. El documento que contiene el Plan Nacional de Evangelización y Cultura forma parte integral de la presente Resolución, y se incorpora como anexo a la misma.

**ARTÍCULO 2.** Corresponde a los directores de Evangelización y Cultura de las seccionales y sedes liderar la socialización del Plan y velar por su implementación.

**PARÁGRAFO.** Por su importancia y la naturaleza de regulación general, el Plan Nacional de Evangelización y Cultura se debe incorporar en la página web de la respectiva seccional y sede.

**ARTÍCULO 3.** La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Expedida a los 17 días del mes de mayo de 2019.

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

**El Rector General**



Fray Juan Ubaldo LÓPEZ SALAMANCA, O. P.

**La Secretaria General**



Ingrid Lina Campos Vargas

  
Vn. Bn. Director Nacional de Evangelización y Cultura  
Fray Cristian Mauricio LÓPEZ MARULANDA, O. P.



## INTRODUCCIÓN

---

A través del Plan Integral Multicampus 2016-2027, así como del Plan General de Desarrollo 2016-2019, se definieron seis líneas de acción que posibilitan focalizar y proyectar el desarrollo de la Universidad Santo Tomás a nivel nacional; la primera línea de acción, “Gobierno consolidado y fortalecido”, tiene por objetivo direccionar a la USTA en la formulación y aplicación de las políticas institucionales y la toma de decisiones de forma sostenible, en el marco del sistema de gobierno Multicampus.

Una de estas políticas institucionales tiene como propósito fortalecer la identidad tomasina a través de la evangelización, la que a su vez invita a promover el diálogo entre ciencia, fe y cultura. Es en este marco que la pastoral universitaria atiende a esta primera línea de gobierno y, por ende, trabaja en y para un proyecto de evangelización permanente. El presente documento es la respuesta a esta exigencia y, por tanto, subsume los lineamientos, las estrategias y las líneas de acción que consolidan esta apuesta formativa y humanizadora.



## **1. LA DIRECCIÓN NACIONAL DE EVANGELIZACIÓN Y CULTURA EN EL PROYECTO INTEGRAL MULTICAMPUS DE LA USTA**

---

La Universidad Santo Tomás desde hace 439 años viene haciendo en el país una apuesta por el desarrollo del pensamiento pedagógico de Santo Tomás de Aquino, en procura de la humanización del hombre a través de su dignificación y promoción, y para esto dispone de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura, que es la “responsable de la planeación, organización y ejecución de actividades conducentes a la evangelización de la comunidad universitaria y al diálogo entre la fe y las diversas disciplinas del saber” (artículo 74, EO), por tal motivo, “la USTA fiel a su inspiración, legítimamente católica, promueve diferentes actividades tendientes al desarrollo espiritual de todos los miembros” (Plan General de Desarrollo, p. 45), es decir, dentro de los procesos de formación integral, la Dirección constituye el eje transversal que dinamiza todos los procesos sustantivos de la Institución.

El Plan Integral Multicampus (PIM-2027) ubica precisamente esta Dirección en la primera línea de acción, “Gobierno consolidado y fortalecido”, la cual tiene como propósito “direccionar a la USTA en la formulación y aplicación de las políticas institucionales y a la toma de decisiones de forma sostenible en el marco del sistema Multicampus” (PGD, p. 44). Una de estas políticas es el fortalecimiento de la identidad tomasina a través de la evangelización, la cual está armónicamente entrelazada con la misión y la visión de la Universidad.

## **2. MISIÓN Y VISIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE EVANGELIZACIÓN Y CULTURA**

---

### **2.1 MISIÓN**

La Universidad Santo Tomás, mediante la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura, busca planear, organizar y ejecutar las actividades conducentes a la generación de procesos evangelizadores desde Jesús de Nazaret (es decir, procesos humanizadores) dentro y fuera de la comunidad tomasina, teniendo como eje fundamental el diálogo interdisciplinar a la luz de la razón y la fe, para identificar las causas de las injusticias, inequidades, desigualdades, y atropellos de la condición humana que vive nuestro país.

### **2.2 VISIÓN**

La Dirección Nacional de Evangelización y Cultura en el año 2027 habrá consolidado un plan estratégico de impacto evangelizador multicampus a nivel nacional con las seccionales y sedes, a través de:

- Un *Plan Curricular* que, de la mano de docentes y estudiantes, lleve la academia a la calle;
- La implementación del proyecto *Misión USTA Colombia*, un plan integral para la acción donde docentes, administrativos y estudiantes de las diferentes seccionales y sedes puedan hacer parte de un voluntariado social que los lleve a comprometerse de manera decidida con la transformación del país;
- Y la consolidación de la *Red Nacional de Agentes de Cambio por la Paz*, que reunirá a estudiantes de pregrados, posgrados y egresados en una sola causa: la defensa de un país en paz. Todo esto a la luz del modelo pedagógico dominicano que busca “despertar y promover la persona que todos llevamos dentro, tener el coraje de llegar a ser lo que somos” (fray José de Jesús Sedano, O. P.).

### 3. OBJETIVO GENERAL DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE EVANGELIZACIÓN Y CULTURA

---

La Dirección Nacional de Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás busca fortalecer la formación integral de la comunidad tomasina desde la buena nueva de Jesús de Nazaret, *a través del diálogo interdisciplinar desde la razón y la fe*, como respuesta a la *búsqueda de sentido de lo humano*, para brindar al mundo de hoy *agentes transformadores de la realidad*.

#### 3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Fortalecer los valores humanos, desde la perspectiva cristiana*, en la comunidad tomasina, a través del diálogo y la convivencia fraterna mediante campañas de impacto, encuentros tomasinos, campamentos de agentes de cambio, escuelas de formación y liderazgo, convivencias, entre otras.

*Identificar y formar líderes (agentes de cambio)* para que sean la base fundamental en la tarea evangelizadora e impulsen la conformación de pequeñas comunidades dentro y fuera de

la Universidad a la luz de la vida y gestos de Jesús de Nazaret, y así puedan llegar a ser sacramentos de salvación para los otros.

*Conformar un Centro de Liderazgo* en asocio con la Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil y el Departamento de Promoción y Bienestar Institucional.

*Vincular a la familia* de los estudiantes, docentes, administrativos y directivos a los procesos de formación integral que brinda la Universidad en cuanto primeros responsables de la estructuración y defensa del tejido social.

*Elaborar un plan de trabajo* con respecto a las campañas de impacto articulado con las diferentes divisiones, facultades, unidades y departamentos de la Universidad que posibiliten un impacto mayor en la propuesta de humanización-evangelización de los integrantes de la comunidad, como una manera de luchar contra los individualismos.

*Sensibilizar a los miembros de la comunidad universitaria a través del compromiso misional*, es decir, salidas a regiones, sectores y poblaciones marginadas de la ciudad y del país, para poner los saberes aprendidos al servicio de estas comunidades.

*Generar espacios de formación y capacitación a las personas de Servicios Generales* para darles herramientas que permitan la visibilización, dignificación y el reconocimiento que como personas se merecen.

## 4. PRESUPUESTOS BÍBLICOS Y TEOLÓGICOS PARA LA INCULTURACIÓN DEL EVANGELIO

---

### 4.1 EL ANUNCIO DE JESÚS: “DESPERTAR Y PROMOVER LA PERSONA QUE TODOS LLEVAMOS DENTRO” DESDE LA FENOMENOLOGÍA DE LA REVELACIÓN

Una de las verdades más originales del Nuevo Testamento, en relación con el Antiguo, *es la noción de Dios Creador y de su modo de proceder en la creación del hombre*. El Dios del Antiguo Testamento, aunque se revela actuante en la historia de su pueblo, se ubica cerca, pero al lado de los hombres; actúa desde una indescriptible trascendencia o en una invisible providencia o por medio de personajes celestes —ángeles o demonios— o, en fin, a través de instituciones humanas ambiguas: la comunidad judía, las instituciones del templo, el sacerdocio, el sanedrín, etc.

En el Nuevo Testamento, Dios Creador se revela no solo más cercano al hombre, sino *en el hombre, haciéndose sentir en el interior del hombre*. La acción creadora de Dios se desata desde el interior del hombre; más aún, crea al hombre habitando en

él, haciendo de él su propio templo. Bien se puede afirmar que el hombre es una resultante de la habitación de Dios en él y, en consecuencia, lo obvio sería que él mismo fuera una clara revelación de Dios, signo real de su presencia.

El propósito de Jesús, en su anuncio a través del lenguaje parábólico, no es enseñar cosas nuevas, sino hacer tomar conciencia de Dios como Padre, tal como él mismo lo hace. Por eso, el contenido del anuncio, en su predicación, no es un discurso abstracto, sino la experiencia inmediata de Dios, su Padre, que él mismo conoce, por la toma de conciencia, el acontecer humanamente de Dios en su propia persona. *Jesús está empeñado en hacer consciente al hombre de lo que el hombre es, partiendo de lo que en él mismo acontece.* De allí, entonces, que el mensaje de Jesús no sea sencillamente una doctrina ni un recetario de fórmulas de comportamiento ético, sino, ante todo, una coherencia de parte del hombre con la realidad viva de Dios que habita en él.

## 4.2 PRESUPUESTOS PEDAGÓGICOS DOMINICANOS PARA LA FORMACIÓN DE LA PERSONA

### EL ANUNCIO DE LOS DOMINICOS: “TENER EL CORAJE DE LLEGAR A SER LO QUE SOMOS” O LA CONSTRUCCIÓN DEL SUJETO ÉTICO DESDE LA PEDAGOGÍA DE LA RESPUESTA

La pedagogía de la respuesta es la síntesis de la formación dominicana elaborada por fray José de Jesús Sedano, O. P., donde

se da razón del concepto de responsabilidad y realización de la persona humana; una antropología pedagógica que se basa en el concepto de sujeto inacabado como centro de interés de las conversaciones emergentes de la pedagogía en torno al educando y cuya tesis principal es: “Despertar y promover la persona que todos llevamos dentro, tener el coraje de llegar a ser lo que somos”.

Tal como lo afirma Sedano, “el criterio fundador de la pedagogía de la respuesta es la construcción de un telos (fin) que no solo estructura, sino que conduce la existencia humana. Ese fin decide la verdad que orienta las prácticas definidoras de nuestra vida”. En tal sentido, el propósito final tiene como perspectiva, en un sentido ético y de acción educativa de las personas, la capacidad de asumir sus propias convicciones dentro de la vida personal, reflejando un compromiso con la responsabilidad social y humanizadora del otro.

La pedagogía de la respuesta es, en definitiva, una apuesta por la construcción del sujeto ético, que se genera en un despertar de la conciencia crítica y autónoma de sí mismo, resaltando la condición humana de libertad y responsabilidad en la medida que atiende y favorece al otro ser humano.

Si se parte de la premisa en la cual la persona no es un ser suficiente, sino necesitado, un ser con otros, la educación debe crear la oportunidad de aprender a convivir a fin de trascender su individualidad y descubrirse corresponsable con el otro; es allí, desde el contexto-realidad del individuo, donde se

debe establecer la eficacia de la respuesta a sus seguridades, es decir, el conocimiento de sí mismo y su responsabilidad social.

Desde esta perspectiva, la pedagogía de la respuesta, en cuanto filosofía de la educación centrada en el crecimiento de la persona humana, es el escenario donde la ética de la antropología pedagógica debe discernir las amenazas de este siglo XXI frente a la educación; como bien señala Leonardo Boff: “Educar implica aprender a conocer y hacer, pero sobre todo aprender a ser, a convivir y a cuidar. Implica construir sentidos de vida, saber tratar con la compleja condición humana y definirse frente a los rumbos de la historia” (Boff, 2016).

Esto quiere decir que la pedagogía de la respuesta surge a partir de una experiencia comunitaria, en la cual convergen tanto lo político como lo social, elementos que implican la autodeterminación y participación desde donde brotan situaciones que pueden ser abordadas desde diferentes temas. La propuesta de fray José de Jesús Sedano, O. P. privilegia el modelo experiencial y el transformador ligado a los procesos propios de la historia misma, cuya clasificación permite la articulación de lo geográfico, lo político y lo pedagógico, visibilizando las problematizaciones culturales entre el sujeto personal y colectivo. En otras palabras, asumir la responsabilidad y el compromiso con los otros.

## PEDAGOGÍA DE LA RESPUESTA: EL SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD

El sentido psicológico y subjetivo de responsabilidad es positivo y radical. Va a la raíz misma de la personalidad humana, previo a todos los actos y actitudes libres y realizadoras del perfeccionamiento humano y no solo a los que implican falla o infracción (responsabilidad legal, civil, moral).

“Responsable” (como todos los derivados verbales -able o -ible) insinúa la idea de posibilidad o capacidad. *Responsible* califica a una persona que puede responder.

La etimología latina nos amplía el sentido: *spondeo* quiere decir: prometo de manera formal y decisiva, doy mi palabra, empeño mi honor y credibilidad. Expresa, por tanto, la idea de compromiso a modo de llamada o propuesta, dirigida a otra persona quien, al acogerla *responde* con su propia palabra, con su empeño y compromiso, en *respuesta* a la oferta.

Así, *re-spondeo* significa prometer o empeñar su palabra en reciprocidad, *comprometerse*; de ahí su significación primordial de concluir un pacto, una alianza, empeñarse mutuamente, darse a sí mismo en garantía de cumplimiento: responder de, responder por, responder a... Por tanto, queda patente el radical sentido de responsabilidad: capacidad de responder al compromiso asumido gracias a la palabra deliberada y libremente empeñada, y, por ello mismo, exigencia de respuesta a modo de urgencia de entrega, consagración o dedicación a algo o alguien, ante los requerimientos de la propia fidelidad.

## EL SENTIDO PERSONAL Y PERSONALIZANTE DE LA RESPUESTA

El hombre emerge, divergente, como punto de convergencia, *síntesis* o *microcosmos* del universo. Está arraigado en el mundo, pero también como *vértice* u *horizonte*, por ser persona, es “lo más perfecto en la totalidad de la naturaleza” (Tomás de Aquino): semejanza y desemejanza, continuidad y novedad, inmanencia y trascendencia.

La semejanza hace del hombre una realidad en continuidad con la naturaleza, sometido a sus leyes y condicionamientos, en otras palabras, es un ser “naturado”, al cual la razón científica y técnica muchas veces reduce sin más a un objeto o cosa en aras de la eficacia utilitaria, encerrado reductivamente en categorías científicas.

Más el hombre no queda aprisionado dentro de los límites de la semejanza intramundana; está en el mundo pero no es del mundo, está llamado a personalizarse. Esta es la perspectiva humanista cristiana de Tomás de Aquino, que se hace “analéctica”:

- Más allá (*ana*) del discurso científico y técnico, está la singularidad inaprisionable.
- Más allá de la semejanza, la desemejanza.
- Más allá de las diferencias con el mundo (naturaleza), la distinción absoluta.

Más allá del “problema”, el misterio. Misterio no por impensable o indecible, sino por inclasificable o inobjetivable en

sistema o categoría alguna. Un ser-persona subsistente en sí mismo e inconfundible o impermutable con lo otro o con los otros, Dios incluido; inatropellable por nada ni por nadie.

En esto radica fundamentalmente el sentido de la *responsabilidad*, su dinamismo personalizador y también su radical soledad. El hombre debe dar su propia respuesta para poder hacerse persona. En ello se le va la vida, pues está en juego su realización personal y, por ende, su felicidad, su plenitud.

Todo esto requiere un dinamismo en proceso: no puedo realizarme sin responsabilizarme, no puedo responsabilizarme sin definirme, no puedo definirme sin autodeterminarme, no puedo autodeterminarme sin comprometerme, no puedo comprometerme sin decidirme.

#### 4.3 LÍNEAS DE ACCIÓN EVANGELIZADORAS DESDE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

##### FORMAR HOMBRES Y MUJERES LIBRES QUE HAGAN LIBRES A LOS DEMÁS: PERFIL HUMANO

La Dirección Nacional de Evangelización y Cultura tiene como imperativo el formarnos como personas desde la facultad natural que tiene todo hombre para actuar conforme a su voluntad, respetando su propia conciencia y su deber ser para alcanzar su plena realización; por esto, es fundamental ver la libertad desde la posibilidad que tenemos para decidir por nosotros mismos y cómo actuar en las diferentes situaciones que se nos presentan en la vida. La libertad no es hacer lo que

se quiere, sino hacer lo que se debe hacer en sociedad; una persona libre piensa muy bien lo que va a hacer antes de decidirse a actuar de una manera específica. Teniendo en cuenta lo anterior, buscamos que los miembros de la comunidad universitaria, reconociendo su libertad, estén en capacidad de ponerla al servicio del otro, en un contexto de sensibilidad ante lo humano que hay en quien está próximo a mí.

### **FORMAR HOMBRES Y MUJERES CRÍTICOS EN LA FE A LA LUZ DE LA RAZÓN: PERFIL EVANGÉLICO**

Nuestra formación humanista está enfocada en cultivar el diálogo entre la razón y la fe a la luz de la experiencia de Jesús de Nazaret, en quien, como afirma el Concilio Vaticano II, “el misterio del hombre solo se esclarece con el misterio del verbo encarnado. Él que es imagen de Dios invisible (Col 1, 15) es también el hombre perfecto [...] en Él la naturaleza humana asumida, no absorbida ha sido elevada también en nosotros a igual dignidad. El hijo de Dios con su encarnación se ha unido, en cierto modo, con todo hombre”.

Se trata, por lo tanto, de ayudar a descubrir y discernir a Dios y a Jesucristo vivo en cada hombre partiendo de su cultura y sus valores para hacerlo consciente de su sentido de vida, a fin de que sus comportamientos humanos y las estructuras sociales de todo orden se vuelvan coherentes con la misma y se vaya creando, por sus raíces y desde dentro, un verdadero ser humano. Para que rescate lo humano del humano que está junto a él.

## **FORMAR HOMBRES Y MUJERES DEFENSORES Y PROMOTORES DE LA VIDA: PERFIL APOSTÓLICO**

El fin de toda evangelización no debe ser otro que volvernos defensores y promotores de la vida. En consecuencia, la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura trabaja para hacer realidad la equidad y la justicia dentro de la sociedad actual, en los contextos cercanos que necesitan de nuestra ayuda, así como en nosotros mismos. La invitación es para que, como Jesús, nos conmovamos, que ese conmovernos nos lleve a indignarnos por lo que sucede y esa indignación nos genere una serie de compromisos que se vean materializados en acciones concretas que transformen realidades. Esto no es más que una invitación a salir de nuestras comodidades y ponernos al servicio de los demás, en especial, de aquellos más necesitados y rechazados de nuestra sociedad.

### **4.4 MISIÓN E IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

#### ***FACIENTES HUMANITATEM* (AGENTES HACEDORES DE HUMANIDAD)**

Inspirada en el humanismo cristiano de Santo Tomás de Aquino, la Universidad promueve la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén

en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades del país.

Al hablar de la Misión de la Universidad Santo Tomás, estamos diciendo que somos enviados (misión, del latín *mittere*, significa “enviar”). Conviene, entonces, saber que como institución dominicana hemos sido enviados a evangelizar, en otras palabras, a humanizar.

En consecuencia, más que una entidad o empresa, somos un *organismo* académico-administrativo unificado, cuyos componentes convergen en una misión y una visión compartidas.

Por el término *humanismo* se entiende cualquier concepción filosófica, moral, o política caracterizada por la sustentación del valor del hombre y por su optimismo sobre las posibilidades de la realización humana. Ha habido un humanismo que ha concebido al hombre como valor absoluto, sin otros límites que los impuestos por la naturaleza y la finitud de la existencia.

Frente a estos humanismos, el *humanismo cristiano* afirma la dignidad humana fundada en la semejanza con Dios, enfatizando su vocación trascendente, cuya realización plena tiene por modelo a Jesús resucitado, “Camino, Verdad y Vida”. El humanismo cristiano responde positivamente a las tres preguntas de todo humanismo: de dónde venimos, quiénes somos y hacia dónde vamos.

En el contexto del renacimiento medieval, Santo Tomás reafirmó la dignidad de la persona, llamada a la perfección, la autonomía de lo humano y la autarquía dialogante de los saberes. De ahí que la naturaleza humana, razón y fe sean centrales en su pensamiento. En su obra cumbre, la *Suma Teológica*, las tres partes responden a las tres preguntas señaladas: Santo Tomás conjuga una visión antropocéntrica (la perfección de la vida humana) con una visión teocéntrica (Dios como origen y el fin del mundo humano), como se ilustra en el siguiente esquema:

I parte	Dios, el mundo y el hombre (¿De dónde venimos?)
II parte	Las dimensiones de la existencia y la actividad humana (¿Quiénes somos?)
III parte	Cristo, modelo de hombre, camino hacia Dios (¿Hacia dónde vamos?)

### FORMACIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS

Para Tomás de Aquino, *educar* implica la elevación gradual, ascenso hasta el “estado perfecto del hombre”, en otras palabras, alcanzar una capacidad estimativa autónoma y de responsabilidad habitual en el uso de la libertad, guiada por la *prudencia*, aptitud para la acción valiosa, de cara a los distintos desafíos situacionales.

Tomás de Aquino no piensa al hombre en abstracto, intemporal, lo piensa como persona, un ser único, idéntico a sí mismo, abierto a la comunicación y al desarrollo, en relación

constante con ideas y valores, capaz de crear y realizarse por autodeterminación. Centro espiritual de reflexión, de libertad, de amor, abierto a relaciones dialogales.

En la pedagogía tomista, la educación se impone como culminación del proceso de “conducción-promoción”, en otras palabras, favorece que el alumno (“alimentado e instruido por otro”), por su propio desarrollo, se transforme en estudiante (capaz de autonomía y protagonismo) en el proceso de aprendizaje.

Una educación superior que no asuma que el educando debe ser dueño de su propio destino, consciente y responsable del destino de su sociedad y de la humanidad niega su propia función maximista sugerida por el pedagogo dominico Henri Didon, O. P.: “*Citius, altius, fortius*”.

### **FACIENTES VERITATEM (AGENTES HACEDORES DE LA VERDAD)**

Fray Tomás de Aquino encarna, en su vida y en su obra (como estudiante y como profesor), la manera de ser universitario y de hacer universidad. En todos los casos, fue un buscador y agente de la verdad, en apertura a la realidad total, en diálogo con otras culturas y formas de pensar. De su manera peculiar de vivir y trabajar en la universidad, se desprende una serie de cualidades que conforman su personalidad científica:

- a.** Diálogo permanente entre razón y fe: “La verdad no puede oponerse a la verdad”.

- b.** Humanismo incluyente: “Todo hombre debe ser para todo hombre un familiar y amigo”.
- c.** Humanismo integral: sinergia entre materia y espíritu, pues ambas realidades se necesitan una a la otra para no caer en extremismos.
- d.** Realismo metódico: primacía del conocer sobre el pensar.
- e.** Asimilación crítica del pasado para el desarrollo de nuevos saberes y nuevas disciplinas.
- f.** Atención a la realidad presente: “No fue un espectador de su sociedad, sino una palabra crítica”.
- g.** Cuestionador infatigable: su opción pedagógica fue problemática, generador de nuevos proyectos investigativos, lo que lo hizo *magister*, quien accede a la mayor (*magis*) comprensión.
- h.** Apertura interdisciplinar y convergencia interdisciplinaria: no trabajó en solitario sino en comunidad.
- i.** Apertura a nuevos horizontes culturales: supo acoger nuevos paradigmas filosóficos y teológicos.
- j.** Relativiza su propio saber: consideraba “poca cosa” lo que había escrito.

**FACIENTES MUTATIONEM  
(AGENTES HACEDORES DEL CAMBIO)**

Ante la coyuntura que vive nuestro país y el mundo, nuestros desafíos personales y comunitarios deben:

- a.** Optar por la decencia.

- b.** Reconocer el trabajo valioso y honrado de las personas que nos rodean, manteniendo siempre un diálogo constructivo, optimista y esperanzador.
- c.** Ver con optimismo la vida, como una oportunidad diaria para la construcción de los proyectos personales.
- d.** Promover la protección y promoción de la dignidad de todos los seres humanos.
- e.** Escuchar a personas que hablen de vida y sean coherentes con sus discursos.
- f.** Unir fuerzas con aquellos que están haciendo el bien para multiplicar lo bueno y mitigar la injusticia e inequidad de nuestras instituciones.
- g.** Creer no solo en un ser superior como dador de todo bien, sino en cada persona que tengo a mí alrededor, con quienes el bien se gesta y se hace.
- h.** Definir prioridades: la unidad y el bienestar familiar, y la conservación de una verdadera amistad.
- i.** Dudar de lo que no se ha puesto en duda.
- j.** Optar por una sociedad justa, plural, incluyente y de todos para todos.

#### 4.5 PROCESOS DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO SOCIAL

##### DINÁMICAS DE LAS MESAS DE TRABAJO

La constitución fundamental de la Orden de Predicadores, al hablar de cómo se forma un dominico, dice:

IV.– Y, puesto que nos hacemos partícipes de la misión de los Apóstoles, imitamos también su vida según el modo ideado por Santo Domingo, manteniéndonos *unánimes en la vida común, fervorosos en la celebración de la liturgia*, principalmente de la Eucaristía, *asiduos en el estudio*, perseverantes en la observancia regular. Todas estas cosas sirven también directamente a la salvación de los hombres, puesto que conjuntamente preparan e impulsan la predicación (misión), la informan y, a su vez, son informadas por ella. Estos elementos, sólidamente trabados entre sí, equilibrados armoniosamente y fecundándose los unos a los otros, *constituyen en su síntesis la vida propia de la Orden*: una vida apostólica en sentido pleno, en la cual la predicación y la enseñanza deben emanar de la abundancia de la contemplación. (LCF IV)

### LA FORMACIÓN DE LOS AGENTES DE CAMBIO POR LA PAZ

La Dirección Nacional de Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás, inspirada en la espiritualidad dominicana, hace suyos los siguientes elementos dominicanos para formar y consolidar a sus miembros como agentes de cambio por la paz a través de:

- a.** La unidad en torno a la vida común: Mesa de la Comunidad (Familia)
- b.** Fomento de la espiritualidad: Mesa de la Palabra (La Palabra)
- c.** Amor por el estudio: Mesa de la Formación (Verdad)

- d.** Servicio incondicional: Mesa de la Misión (Compromiso misional)

**CARACTERÍSTICAS DE LOS DELEGADOS  
DE LAS MESAS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE  
EVANGELIZACIÓN Y CULTURA**

- Visión clara de la razón de ser o de las funciones que deben ejecutar, así como de lo que se debe ser en el futuro y de los factores clave para alcanzar el éxito.
- Visión emprendedora de cómo será la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura en el futuro, buscando el cambio creativo y la mejora continua de cada seccional o sede.
- Comunicación de la visión acerca de la Dirección, así como de la misión y valores de la misma.
- Concienciación, compromiso e implicación en el desarrollo de una cultura de la excelencia, basada en unos valores de servicio comunitario y social, al igual que la búsqueda continua del bienestar social y principios éticos.
- Motivación, apoyo y reconocimiento de los equipos y personas que permitan la participación de todos los miembros de la Dirección.
- Capacidad para garantizar el desarrollo, implementación y mejora continua del trabajo de las cuatro mesas.
- Implicación con todos los miembros, colaboradores/aliados y representantes estudiantiles.

### CAPACIDADES DEL AGENTE LÍDER DE LAS MESAS

La esfera o dimensión humana es un factor determinante en el quehacer del agente de cambio. Nosotros destacamos, al respecto, cinco cualidades básicas para aquellas personas que vayan a ejercer funciones directivas y a liderar procesos de cambio y desarrollo dentro de la Dirección:

- *Fortaleza*, para afrontar situaciones problemáticas y proyectos necesarios que contribuyen a la mejora y el desarrollo de la Dirección.
- *Responsabilidad*, para prever y asumir las consecuencias de las decisiones tomadas.
- *Sencillez*, para establecer relaciones sólidas con los demás, sin dobleces y de forma auténtica.
- *Cordialidad*, para relacionarse con los demás, establecer vínculos con los otros porque son importantes en ambas direcciones.
- *Optimismo*, para perfeccionar y aprovechar al máximo cada situación, reconociendo deficiencias y problemas, rectificando cuando sea preciso y sabiendo dar el justo y positivo sentido del humor.

La invitación que desde la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura se hace es que los integrantes de la comunidad tomasina se conviertan en agentes formadores, que a la vez sean agentes de cambio que vivan y comprendan la realidad, que promuevan los sentidos de comunidad y tengan la capacidad de crítica para promover acciones significativas, no solo para los individuos sino también para sus comunidades

donde viven. *El líder formador no es el traductor de los sueños de otros, sino el creador, recreador y dinamizador de esperanzas de justicia, igualdad y respeto.*

En consecuencia, los *agentes formadores* de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura deben comprometerse a:

- Inspirar compromiso en la respectiva mesa de trabajo y ser hábiles comunicadores, suministrando a todos sus miembros información sobre acontecimientos y decisiones importantes.
- Coordinar el trabajo de la mesa asignando roles y delegando responsabilidades dentro de una estructura que ayude a la colaboración entre las otras mesas y sus miembros.
- Involucrarse activa y visiblemente en la planificación e implementación del cambio, estando, al mismo tiempo, dispuesto a delegar y valorar las contribuciones de todos.
- Escuchar y responder positivamente a las ideas y quejas de los miembros de la comunidad, sin amenazar ni violentar sus sentimientos.
- Ser capaces de poner en duda lo que está dado por sentado en la Dirección, anticipar problemas y describir oportunidades.
- Cuidar apasionadamente de la Dirección, de sus miembros y de su reputación, pero teniendo la capacidad objetiva para valorar fuerzas y debilidades en aras de preservar y construir una mejor realización de la práctica y remediar deficiencias.

- Enfatizar la calidad del proceso formativo y tener expectativas altas y positivas, dándose cuenta, al mismo tiempo, de qué tipo de ayuda y estímulos son necesarios para mejorar.
- Ser muy entusiasta con la innovación, pero prudente en controlar la marcha del cambio.

### PERFIL DE LOS DELEGADOS PARA LA MESA DE LA VERDAD

Quienes lideren esta mesa de trabajo deben ser jóvenes académicamente inquietos, dinámicos y creativos, con capacidad de articular las diferentes propuestas de corte académico con las otras mesas y actividades tanto internas como externas a la Universidad, personas con sensibilidad por el lenguaje y buen uso de las herramientas comunicativas. Los delegados de esta mesa deben:

- Organizar la campaña de la verdad, que se realiza en el mes de marzo.
- Dinamizar los procesos de formación y estudio de los agentes de cambio.
- Estar al frente de velar por que las células de formación se desarrollen el día designado.
- Promover la lectura a través de diferentes actividades.
- Elaborar reseñas, artículos y memorias de las actividades que se vayan desarrollando en la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura.

- Organizar salidas pedagógicas con un tinte académico que permita un pensamiento más crítico frente a la realidad actual.
- Organizar foros académicos según cada programa y sus intereses.
- Esta mesa de trabajo debe estar al tanto de las diferentes agendas de actividades académicas y culturales que haya tanto en el interior de la Universidad como en otros escenarios, por ejemplo, museos, teatros, conferencias, exposiciones y foros, para incluirlas en las salidas pedagógicas.

#### PERFIL DE LOS DELEGADOS PARA LA MESA DE LA FAMILIA O VIDA EN COMÚN

Quienes lideren esta mesa deben ser jóvenes entusiastas, integradores, amables, agradables con sus compañeros, mediadores, facilitadores, innovadores y con un espíritu de apoyo frente a las nuevas propuestas y actividades. Deben ser personas con capacidad de gestión comunitaria, motivadores de procesos dinámicos en favor de los demás, debido a que dentro de sus responsabilidades se encuentran:

- Organizar la campaña de la familia que tiene lugar en el mes de mayo.
- Dinamizar, planear, proponer y velar por que todas las actividades que afectan a la comunidad/familia de agentes de cambio se realicen de forma efectiva e involucren a todos.
- Velar por que la oficina esté acondicionada y sea amena la estadía en ella.

- Dar la acogida y bienvenida a los agentes nuevos que ingresan a la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura.
- Hacer visible lo que se está realizando para que otros se puedan vincular.
- Generar espacios de integración que permitan la unión y el fortalecimiento del trabajo en equipo.
- Programar integraciones de agentes en cada seccional y sede.

#### PERFIL DE LOS DELEGADOS PARA LA MESA DE LA PALABRA O ESPIRITUALIDAD

Quienes lideren esta mesa deben ser jóvenes conscientes de sus talentos y dispuestos a compartirlos, con habilidades discursivas que permitan articular el conocimiento con la vida, a través del arte y la lúdica. Deben ser personas organizadas y persuasivas a la hora de planear actividades, personas con habilidades contemplativas y reflexivas en torno a la propuesta educativa tomasina. En consecuencia, les compete:

- Organizar la campaña de la Palabra que se realiza en el mes de septiembre.
- Crear, motivar y proyectar la Academia de Oratoria de su seccional o sede, en la que los agentes de cambio estén en capacidad de hablar frente a cualquier auditorio, logrando un discurso elocuente y significativo.
- Organizar la temática y logística de las vigilias que se realizan los últimos miércoles de cada mes.

- Serán los veedores de los proyectos de las demás células de formación.
- Serán los encargados de las redes sociales de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura.
- Crear, motivar y proyectar experiencias de expresión lúdico-pedagógica en su seccional o sede.
- Organizar actividades y talleres que fortalezcan el diálogo y el debate de los agentes de cambio.

### MESA DEL COMPROMISO MISIONAL

Un misionero es alguien enviado. Este es el significado de la propia palabra. Pero, ¿a quiénes son enviados los misioneros en nuestro mundo desbocado? Como inicio de una respuesta, se sugiere que en este nuevo mundo los misioneros son enviados a aquellos que son otros, que están distantes de nosotros, ya sea por su cultura, su fe o su historia. Ellos están muy alejados, pero no necesariamente distantes físicamente. Ellos son extraños a pesar de que puedan ser nuestros vecinos. La expresión “aldea global” suena cercana e íntima, como si todos perteneciésemos a una gran y feliz familia humana. Pero nuestro mundo está atravesado por grietas y fracturas, las cuales nos hacen extranjeros los unos a los otros, incomprensibles e incluso, algunas veces, enemigos. El misionero es enviado a estar en esos lugares.

El misionero está llamado a ser el portador de una sabiduría, del propósito de Dios “que él ha manifestado en Cristo como un plan en la plenitud de los tiempos, para reunir en él to-

das las cosas, las del cielo y las de la tierra” (Ef 1, 10). Y esta sabiduría nosotros la representamos estando presentes con aquellos que están separados de nosotros por las murallas de la división.

Pero debemos dar un paso más allá. *Ser misionero no es lo que nosotros hacemos, es lo que somos.* Es estar presente ante el otro, vivir en las líneas de fractura de lo social implica una transformación de quien soy. Estando con y para otra persona, descubro una nueva identidad. Es precisamente nuestra vida la que nos impulsa más allá de cada identidad pequeña y sectaria, de cada reducido y pequeño sentido de nosotros mismos, hacia aquello que apenas podemos vislumbrar. Esta es la encarnación de nuestra sabiduría.

### PERFIL DE LOS DELEGADOS DE LA MESA DEL COMPROMISO MISIONAL

Los jóvenes que lideren esta mesa deben caracterizarse por su espíritu misionero, por ser sensibles y solidarios con los más necesitados, y por tener capacidad de gestión y convocatoria para actividades dentro y fuera de la Universidad, ya que estos escenarios permiten impactar y realizar la proyección de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura. Se trata de personas diligentes, dinámicas, propositivas ante nuevos escenarios de transformación social, a quienes les compete:

- Organizar la campaña de la integración que se realiza en el mes de noviembre.

- Promover la conciencia social a través de campañas de solidaridad y ayuda.
- Organizar las actividades de Respuesta al Parque (antes Chocolate al Parque) u otras similares, procurando que cada actividad tenga sentido y sensibilice a la comunidad.
- Proponer y ejecutar proyectos de impacto social.
- Organizar las formaciones previas a cualquier actividad social planteadas desde la Dirección.
- Generar espacios de integración entre las diferentes dependencias y departamentos de la Universidad, organizando el paso a paso, convocatoria y estrategias de impacto entre los empleados de esta institución.

## 5. DESARROLLO DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN A 2027

---

El plan de acción es la ruta planteada por la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura que da razón de la estrategia operativa y de gestión. Marca el derrotero del quehacer de la Dirección a diez años (2017-2027). Este plan tiene como propósito conducir el accionar académico, humano, espiritual y apostólico de la comunidad tomasina desde la Dirección, y está dividido en tres trienios denominados: 1) *Desafíate*, 2) *Sígueme* y 3) *Hazlo*.

El primer trienio (2017-2020), llamado *Desafíate*, busca hacer énfasis en el perfil humano o Agentes hacedores de humanidad. A partir de los eslóganes: “Desafíate, haz parte del cambio” (2017); “Desafíate, tú eres el cambio” (2018), y “Desafíate, somos el cambio” (2019), buscamos confrontar a la comunidad a ser y hacer el cambio, iniciando por la persona misma, desde la libertad, para hacer libres a los demás, pues el mundo busca a través de estrategias de manipulación (tecnológica, política, educativa, entre otras) convertir a las personas en autómatas de un sistema impuesto, en el que prácticamente

todo ya está hecho y solo debe ser replicado. De ahí que el propósito de esta primera etapa sea conducir a la persona a conocerse y reconocerse, proceso en el que afirmará sus talentos, capacidades y competencias, y los desarrollará en favor de su promoción y de la reconstrucción social. En esta primera etapa, a través de desafíos concretos, se busca retar a cada persona y confrontar su singularidad ante las problemáticas específicas que afectan el bienestar de la comunidad universitaria.

El segundo trienio (2021-2023), llamado *Sígueme*, buscará hacer énfasis en el perfil evangélico o el de agentes hacedores de la verdad, a partir de la Persona de Jesús de Nazaret como humano y líder por excelencia, y sobre todo, modelo de *criticidad*. De esta forma queremos llevar a las personas a una toma de conciencia de que otro mundo mejor es posible desde Jesús de Nazaret. El eslogan para este trienio es: “Sígueme, hagámoslo juntos” (2021).

El propósito de esta etapa es empoderar a los integrantes de la comunidad tomasina en su “ser líder”, teniendo la capacidad de responder al llamado de los nuevos liderazgos emergentes en pro del bien común y a caracterizarse, a su vez, como líderes para otros. También, se fortalecerá la experiencia trascendente como realidad fundamental en toda tarea de liderazgo, siguiendo los pasos de Jesús como el modelo y referente de liderazgo cristiano y, por lo tanto, tomasino. Esta etapa busca potenciar las emociones, los sentimientos,

los sueños, las motivaciones humanas y la fe en sí misma que mueve a “hacer y ser”.

El tercer y último trienio (2024-2027), llamado *Hazlo*, se trabajará el perfil apostólico o el de agentes hacedores del cambio, con el eslogan “Hazlo, es tu tarea”. Es la etapa del compromiso y la ejecución, del emprendimiento y la consolidación del proyecto de vida, personal y comunitario, profesional y social, político y cultural. Es el tiempo del envío el cual no consiste necesariamente en salir de la Universidad, sino más bien en comprender que la misión se halla siempre en el encuentro, en propiciar un ambiente laboral, académico, universitario en el que se dignifique a la persona antes que al sistema; se trata de fortalecer el compromiso con el bien común y la entrega, para conseguir que seamos la mejor Universidad para un mejor país.

Estas etapas o imperativos serán los ejes transversales a todo el quehacer de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura de la Universidad, mediante eventos formativos y actividades que incluyen en sí mismas a las demás, es decir, en el trienio de *Desafíate* se trabajarán también procesos formativos que respondan al *Sígueme* y al *Hazlo*, y así sucesivamente, hasta alcanzar una comunidad formada no solo académicamente, sino también en humanidad, respondiendo así al objetivo de la USTA: *ser facientes veritatem* desde un diálogo constante entre fe, cultura y ciencia.

## 5.1 ESTRATEGIAS E IMPLEMENTACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN POR AÑO

Las estrategias que se han planeado para la implementación del plan de evangelización permanente son las siguientes:

### PERFIL HUMANO

#### *Campañas de impacto*

- *Mes de la Verdad (marzo)*: el objetivo de esta campaña es fortalecer nuestra tarea de ser constructores de la verdad, entendida como la búsqueda del sentido que aborde, de manera integral, todas las dimensiones de la persona humana como agente transformador de la sociedad.
- *Mes de la Familia (mayo)*: el objetivo de esta campaña es acercar a las familias de estudiantes, docentes, colaboradores, administrativos y directivos tomasinos a los diferentes estamentos de la Universidad, permitiendo la participación activa de los mismos dentro de los procesos formativos de la comunidad académica para generar espacios de pertenencia y apropiación que lleven al fortalecimiento de la familia como matriz del tejido social.
- *Mes de la Palabra (septiembre)*: esta campaña tiene como objetivo dar a conocer la importancia de la Palabra dentro del quehacer universitario, como medio de construcción humana, la cual es determinante en la formación y desarrollo humano. Nuestro punto de partida será la Biblia como palabra, texto, memoria y patrimonio de la humanidad occidental.

- *Mes de la Misión (noviembre)*: el objetivo de esta campaña es desafiar a toda la comunidad universitaria a ejercer un liderazgo desde nuevos emprendimientos existenciales, para que desde la Universidad podamos contribuir a la consolidación de un país en paz, con justicia social.

De igual forma, dentro de las dinámicas internas de cada oficina, los agentes de cambio se encuentran organizados por mesas de trabajo que responden a las cuatro campañas de impacto expuestas anteriormente. Así, cada agente de cambio tendrá una misión particular por la que debe responder en el ejercicio cotidiano de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura y que llevan al planteamiento, desarrollo y aplicación de los proyectos que desde la Dirección se proponen a toda la comunidad.

**Encuentros tomasinos:** son una experiencia de formación en liderazgo tomasino, basada en la lúdica y la academia que busca, desde la espiritualidad dominicana, generar hombres y mujeres libres, con espíritu crítico y dispuesto al cambio. Los encuentros son dirigidos a administrativos, directivos, docentes, estudiantes, egresados, aprendices y personas de servicios generales.

**Campamento de agentes de cambio:** es una experiencia de desafío en la que se lleva a los agentes a experiencias límite, en las que aprenden a tomar decisiones individuales y grupales para la consecución de un objetivo. Estos campamentos buscan despertar un espíritu de liderazgo en cada uno de los

jóvenes asistentes, con el fin de que sean agentes transformadores de la realidad.

### PERFIL EVANGÉLICO

**Plan de formación de agentes de cambio:** es un plan desarrollado a partir del contexto académico propuesto por la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura, que tiene por nombre: “Seducción y subversión: otro mundo mejor es posible desde Jesús de Nazaret”. Este taller tiene como objetivo conducir a los agentes de cambio a ejercer su liderazgo desde nuevos emprendimientos sociales, religiosos y existenciales.

**Plan de formación con las personas de servicios generales:** el propósito de este proceso es dignificar el trabajo de las personas de servicios generales a través de una serie de talleres dirigidos por el fraile, el profesional soporte y los agentes de cambio de la Dirección, en los que se tratan temas que capacitan para la vida y promueven la integración de estos trabajadores a la comunidad universitaria.

**Claustro con docentes:** se realiza, normalmente, al inicio de cada semestre y tiene como objetivo exponer a los docentes el plan de acción semestral de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura e invitarlos a que, como aliados estratégicos en el proceso de formación de los estudiantes, se vinculen a las actividades y se realice un trabajo mancomunado entre la academia y la Dirección.

**Claustro con estudiantes:** se realiza al inicio de cada semestre y tiene como propósito motivar a los estudiantes de las diferentes facultades a participar de las actividades de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura y sensibilizarlos acerca de la esperanza que representan para la sociedad, como líderes en potencia.

**Vigilias de sensibilización:** se realizan los últimos miércoles de cada mes y tienen como propósito realizar una protesta en silencio por los distintos problemas sociales que ocurren a nuestro alrededor y que muchos ignoran. Es un espacio de concienciación de la comunidad tomasina en el que se llama la atención sobre la urgencia que requieren los atropellos contra la dignidad humana y las causas del declive de la salud ambiental del planeta que compromete la existencia de toda vida sobre la faz de la Tierra, denunciado que quien calla se hace cómplice.

#### PERFIL APOSTÓLICO

**Visitas de impacto a fundaciones y cárceles:** estas tienen como propósito apoyar el trabajo social que otros están realizando y abrir espacios de acción para que la comunidad tomasina pueda comprometerse con los más necesitados y vulnerables de nuestra sociedad.

**Visitas de impacto en la calle o Respuesta al Parque:** tienen como propósito llevar la Universidad a la calle, sensibilizar a los transeúntes sobre la urgencia de trabajar por el bien

común y la construcción de un país solidario, involucrado, libre y crítico.

**Misión USTA Colombia:** estas misiones se realizan en Semana Santa y Navidad, y tienen como propósito acompañar a las comunidades que se encuentran olvidadas en las periferias del país, con proyectos planteados por los agentes de cambio que involucran la academia y la acción social, que son oportunos y que viabilizan el bienestar de las comunidades acompañadas.

**Semanas de impacto con toda la comunidad universitaria:** son las semanas previas a los meses de las campañas expuestas anteriormente, que preparan a la comunidad tomasina para la celebración de dichas campañas.

**Salidas ecológicas-peregrinación:** son salidas extracurriculares que tienen como propósito el encuentro, la lúdica, la espiritualidad a través de la visita de lugares con alta riqueza académica, ambiental, histórico-cultural y religiosa.

**Vida sacramental:** constituye el acompañamiento por parte de los frailes encargados de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura Universitaria en la celebración de los sacramentos a la comunidad tomasina.

## 5.2 DIDÁCTICA Y PLAN CURRICULAR DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE EVANGELIZACIÓN Y CULTURA

La Misión institucional de la USTA es la formación integral de la persona humana, es decir, la formación en valores, actitudes,

competencias y conocimientos. Así, es necesario para tal fin un acto que permita lograrlo, es decir, un proceso que le posibilite a la persona *ser*. Emerge entonces la educación, que, en un sentido amplio, implica no solo el ámbito académico, sino que también considera las otras dimensiones. Comprender, obrar, hacer y comunicar son las dimensiones de la acción humana en las cuales los programas académicos centran sus intencionalidades formativas.

La educación es un acto humano, pero este demanda una reflexión sobre sí mismo y sus implicaciones, esto quiere decir que, para que la educación sea idónea al propósito (es decir, la vida, que la persona pueda ser lo que ha sido llamada a ser, persona), es pertinente que exista una pedagogía, una reflexión sobre tal acto educativo. Pero este no puede quedar solo en la reflexión, sino que implica un sentido, un camino para poder concretar el propósito: la didáctica, la cual debe superar el reduccionismo del *cómo* o la instrumentalización para un fin. La didáctica es el sentido que permite caer en la cuenta de lo necesario, de lo creativo y de la valoración de lo que posibilita alcanzar los propósitos: en esta medida se permite construir, plantear un camino, un método, una evaluación que dinamice y retroalimente la meta.

En otras palabras, no hay persona si no hay educación. No hay pedagogía si no hay reflexión. No hay reflexión si no hay didáctica. No hay didáctica si no hay sentido. En esta medida, se puede plantear un método, pasos para lograr nuestros fines, y

el fin, el camino y el principio es la vida misma, esta es la espiral que debemos recorrer. El referente o criterio de verdad para que lo que se hace, piensa, dice o sea algo es la vida misma.

Por lo anterior, es fundamental considerar una ruta didáctica para la implementación del perfil humano, evangélico y apostólico de un agente de cambio y en general para el Plan Nacional de Evangelización y Cultura de la USTA.

De igual forma y en este marco de reflexión, es oportuno observar la manera en que están diseñados los currículos de los programas académicos de la Universidad. Para el caso de los pregrados y a través del Acuerdo 28 de 2013, el Consejo Superior indica que todos los planes de estudio deben ofrecer seis espacios académicos de humanidades como eje transversal curricular. Dentro de estos se considera el espacio Cultura Teológica, el cual es administrado por el Departamento de Humanidades y Formación Integral. Se pretende, a través de un trabajo colectivo e interdisciplinario, que el equipo de docentes que orientan este espacio académico, a partir de una clara intencionalidad de humanización, puedan planearlo y desarrollarlo con el concurso de la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura. Esta apuesta académica pretende formar a los estudiantes en la *libertad*, la *criticidad* y el *cambio social*, desde el método teológico en perspectiva de liberación. No es por tanto un espacio académico para la adquisición de conocimientos, sino un espacio que permite que a través de los contenidos se concreten no solo las

dimensiones de la acción humana de las que trata el PEI, la Política Curricular y el modelo educativo pedagógico de la USTA, sino también la implementación del Plan de Evangelización en toda la Universidad.



## SÍNTESIS DE LOS DESAFÍOS E IMPERATIVOS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE EVANGELIZACIÓN Y CULTURA 2027

---

1. *Despertar y promover la persona que todos llevamos dentro.*
2. *Tener el coraje de llegar a ser lo que somos.*
3. *Formar en la libertad, criticidad y el cambio.*
4. *Forjar agentes de humanidad, veracidad y transformación social.*
5. *Liderar procesos de empoderamiento social.*
6. **Humanizar desde Jesús de Nazaret.**
7. *Visibilizar el Plan de estudios con una misión en la red nacional.*
8. *Fortalecer la formación integral tomasina.*
9. *Planificar tareas a corto plazo.*
10. *Evangelizar, es decir, humanizar como un imperativo categórico.*
11. *Implementar campañas de impacto.*
12. *Investigar como acción que sostiene el proceso de formación permanente.*



Esta obra se editó en Ediciones USTA.  
2019