



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732



¡Estudia!
en la Santoto

#SéDivergenteSéTomasino

● División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

● **08 SEMESTRES**

HÍBRIDA
(Presencial - Virtual)

SNIES: **116961**

Créditos | 16

● 01 SEM.

- Matemática I | 2 c
- Estadística I | 2 c
- Programación | 3 c
- Comunicación oral y escrita | 2 c
- Lengua extranjera I | 2 c
- Filosofía institucional | 2 c
- Fundamentos de marketing y transformación digital | 3 c

Créditos | 17

● 02 SEM.

- Matemática II | 2 c
- Análisis de datos | 2 c
- Pensamiento creativo | 2 c
- Sociología y psicología del consumo | 2 c
- Tendencias digitales y tecnológicas | Virtual | 2 c
- Audiovisual LAB | 3 c
- Lengua extranjera II | 2 c
- Cátedra opcional institucional | 2 c

Créditos | 17

● 03 SEM.

- Data LAB | 3 c
- Investigación de mercados | 2 c
- Gerencia de la innovación y el cambio | Virtual | 2 c
- Comunicación estratégica | 2 c
- Derecho laboral y comercial | Virtual | 2 c
- Branding & merchandising | 2 c
- Lengua extranjera III | 2 c
- Optativa I | 2 c

Créditos | 17

● 04 SEM.

- Presupuestos y costos | Virtual | 2 c
- Gerencia comercial | 2 c
- Big Data | 2 c
- Digital design LAB | 2 c
- Creación de contenido | 3 c
- E-commerce y digital media | 2 c
- Lengua extranjera IV | 2 c
- Persona humana, sociedad y conocimiento | 2 c

Créditos | 17

● 05 SEM.

- Gestión financiera de proyectos | Virtual | 2 c
- Investigación de mercados digitales | 2 c
- Marketing de redes sociales | 2 c
- Neuromarketing LAB | 3 c
- Cultura teológica y hecho religioso | 2 c
- Lengua extranjera V | 2 c
- Optativa II | 2 c
- Optativa III | 2 c

Créditos | 17

● 06 SEM.

- Business LAB | 3 c
- Dashboard y analítica | 2 c
- Consumer LAB | 3 c
- SEO de plataformas | 2 c
- Packaging y prototipado LAB | 3 c
- Optativa IV | 2 c
- Optativa V | 2 c

Créditos | 17

● 07 SEM.

- Emprendimiento y creación de empresa | Virtual | 2 c
- Psychology LAB | 3 c
- Full marketing project | 2 c
- Gestión de riesgos | Virtual | 2 c
- Ética y formación ciudadana | 2 c
- Optativa VI | 2 c
- Optativa VII | 2 c
- Habilidades fundamentales | 2 c

Créditos | 16

● 08 SEM.

- Protección de datos y seguridad informática | Virtual | 2 c
- Gestión del conocimiento y propiedad intelectual | Virtual | 2 c
- Electiva multicampus | Virtual | 2 c
- Opción de grado | Virtual | 10 c

Total de créditos | 134

 **3175105383 | 3175141479**

santototunja.edu.co

#EstudiaEnLaSantoto